

DES MARQUES INNOVANTES POUR DE NOUVEAUX VOYAGEURS



BIENVENUE DANS LA NOUVELLE HOSPITALITÉ AFRICAINE
WELCOME TO THE NEW AFRICAN HOSPITALITY



L'innovation dans les enseignes et les standards

Sommaire

1

Mangalis Hotel Group: un groupe hôtelier d'origine Africaine

2

Présentation de nos marques et de notre portfolio

3

Pourquoi choisir Mangalis?

1. Mangalis Hotel Group : un groupe hôtelier d'origine Africaine



Le boom démographique en Afrique



D'ici 2050

La population mondiale est
estimée à

9.7 milliards

2.5 milliards 1/4 des
habitants de la planète seront
originaire du continent africain

Nigeria

sera le 3ème pays le plus
peuplé au monde après la
Chine et l'Inde

(Source: United Nations New York, 2017)

Les facteurs clés du marché Africain

Origine des touristes sur le marché Africain

Au 1er trimestre 2024, il a y eu
285 millions
de voyageurs à travers le monde

L'Afrique a généré
38 millions
de dollars de **recettes touristiques**
internationales en 2023

Les recettes d'exportation totales du tourisme international, y compris les recettes et le transport de voyageurs, ont atteint **1 700 milliards d'USD en 2023**, soit environ 96 % du niveau d'avant la pandémie en termes réels.

En 2023, l'Afrique subsaharienne a enregistré 39 millions de visiteurs, soit une baisse de 9 % par rapport à 2019.

Limites au tourisme en Afrique:

- ✓ Nombre limité de connections aériennes entre les pays de la sous-région
- ✓ Complexité et coût de l'obtention des visas
- ✓ Chèreté des vols intra-régionaux
- ✓ Sécurité et sûreté
- ✓ Climat politique (Instabilité dans certains pays)
- ✓ Conservation de la biodiversité et du patrimoine culturel
- ✓ La promotion de la marque Afrique

Les facteurs clés du marché Africain

Segmentation du marché hôtelier Mondial et africain



62%

de l'inventaire de l'hôtellerie mondiale appartient aux segments économique et moyen de gamme

7

des plus importantes marques hôtelières internationales appartiennent au segment économique

Au Moyen-Orient et en Afrique, seulement

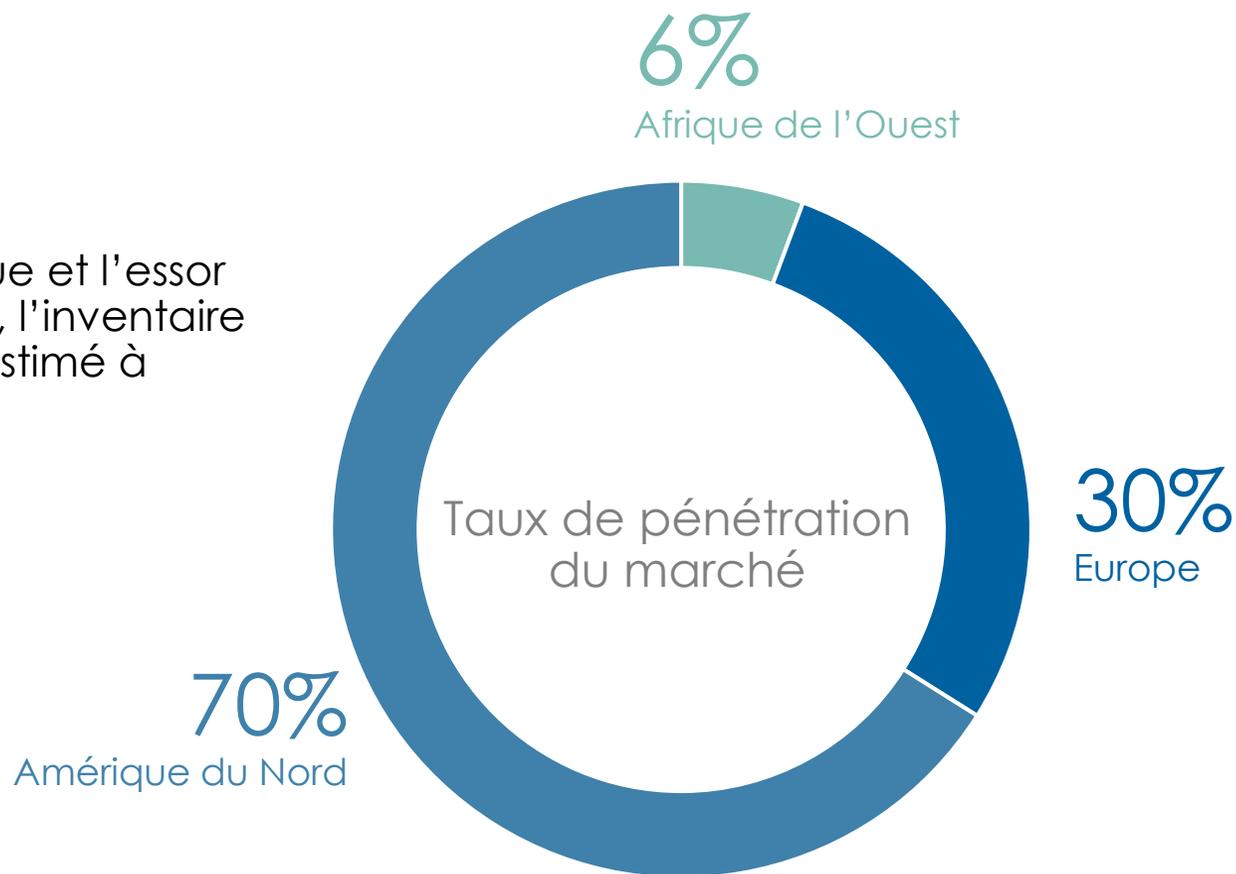
24.5%

des hotels de marque appartiennent aux segments économique et moyen de gamme

Les facteurs clés du marché Africain

Pénétration des chaînes hôtelières

Malgré une forte croissance démographique et l'essor du tourisme d'affaires et de loisir en Afrique, l'inventaire des chambres en Afrique de l'Ouest reste estimé à moins de 5k chambres.



Les facteurs clés du marché Africain

Pénétration des chaînes hôtelières en Afrique



INVESTISSEMENT ET EXPANSION DE L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE, CONTRE VENTS ET MARÉES ?

- *Entre 2017 et 2024...*
 - Ouvertures du NOOM Hotel Abidjan, RIU Senegal, ONOMO Maputo ...
 - Fermeture du Sheraton Grand Conakry,
 - Ouvertures du Noom Hôtel Conakry, de l'Azalai Abidjan & Dakar, du Seen Hôtel Abidjan et Seen Ranhotel Bouaké mais aussi du Novotel Adagio à Abidjan.

Mais aussi des projets d'hôtels Azalai, Mangalis, Onomo, Sheraton, Kama...

Enfin, de gros investissements annoncés par les grands groupes : 55 hôtels par Hilton, 94 hôtels par Marriott, 89 par Accor, 34 par Radisson... pour ne citer qu'eux.



(Source: W- Hospitality 2021 report)

Les facteurs clés du marché Africain

Croissance de l'inventaire des chaînes hôtelières en Afrique Sub-Saharienne



Table 1: Hotel Chain Development Pipelines in Africa 2023 Regional Summary										
	2019		2020		2021		2022		2023	
	Hotels	Rooms								
North Africa	122	28,702	119	29,050	134	31,547	166	35,280	175	36,677
Sub-Saharan Africa	270	44,395	283	47,684	289	47,855	281	45,011	307	47,750
TOTAL	392	73,097	402	76,734	423	79,402	447	80,291	482	84,427

- La pipeline de développement de chaînes hôtelières africaines totalise désormais **482 hôtels** avec **84 427 chambres** .

Les facteurs clés du marché Africain

Développement des chaînes hôtelière en Afrique 2023

Classement des 10 chaînes hôtelières en Afrique: Développement vs Opération

Table 10: Hotel Chain Development Pipelines in Africa 2023 Top 10 Hotel Chains: Pipeline vs Existing Hotels in Africa							
		Pipeline		Existing		Pipeline vs Existing (Rooms)	Potential Total (Rooms)
		Hotels	Rooms	Hotels	Rooms		
1	Marriott International	123	22,776	135	24,898	91%	47,674
2	Accor	89	17,484	161	27,506	64%	44,990
3	Hilton	67	12,427	46	12,056	103%	24,483
4	Radisson Hotel Group	30	5,572	59	11,788	47%	17,360
5	IHG	25	4,268	33	6,576	65%	10,844
6	Meliá Hotels & Resorts	7	1,983	10	2,776	71%	4,759
7	Kerten Hospitality	13	1,889	0	0	-	1,889
8	Hyatt Hotels & Resorts	11	1,792	12	2,124	84%	3,916
9	Wyndham	9	1,426	7	1,114	128%	2,540
10	Ascott	11	1,322	1	164	806%	1,486
TOTAL		385	70,939	464	89,002	80%	159,941

Les acteurs régionaux



Présentation du Groupe Teyliom

Le Groupe Teyliom réalise son développement à travers Teyliom International, société mère créée en 2001, qui contrôle l'ensemble des filiales opérationnelles du groupe.

				
PROPERTIES	FINANCE	INDUSTRIES	TELECOMS	HOSPITALITY
 <p>Promotion and real estate management. The segments covered are residential, office, and commercial real estate</p>	 <p>Banking and non banking financial services in Ivory Coast and Senegal</p>	 <p>Operating, and Distribution of mineral water and fruit juice produced in its plant located in Côte D'Ivoire / Logistics activities in Senegal</p>	 <p>Interests in the telecommunications sector. Holds 15% stake in MTN CI and 20% stake in Tigo Senegal</p>	 <p>Holds and operates a portfolio of hotels in the West Africa region</p>
<p>Contribution to Group (2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> REVENUES: 18% 	<p>Contribution to Group (2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> REVENUES: 48% 	<p>Contribution to Group (2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> REVENUES: 12% 	<p>Contribution to Group (2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> REVENUES: 1% 	<p>Contribution to Group (2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> REVENUES: 21%

Notre histoire (1/2)

Suite au succès de **Radisson Blu Hotel Dakar Sea Plaza** ouvert en 2009, le groupe Teyliom lance une nouvelle filiale – **Teyliom Hospitality**.

Création de **Mangalis Hotel Group**, société d'exploitation hôtelière et son véhicule d'investissement associé, **Inaugure Hospitality**.



2011

2012

Création de **Noom Hotels**, enseigne haut de gamme



Création de **Seen Hotels**, enseigne milieu de gamme



2013

2014

Création de **Yaas Hotels**, enseigne économique lifestyle



Notre histoire (2/2)

Ouverture de **Noom Hotel Conakry** (Guinée)



2016

Ouverture de **Yaas Hotel Dakar Almadies** (Sénégal)



2017

Ouverture de **Seen Hotel Abidjan Plateau** (Côte d'Ivoire)



2019

Ouverture de **Noom Hotel Niamey** (Niger)



Ouverture de **Noom Hotel Abidjan** (Côte d'Ivoire)



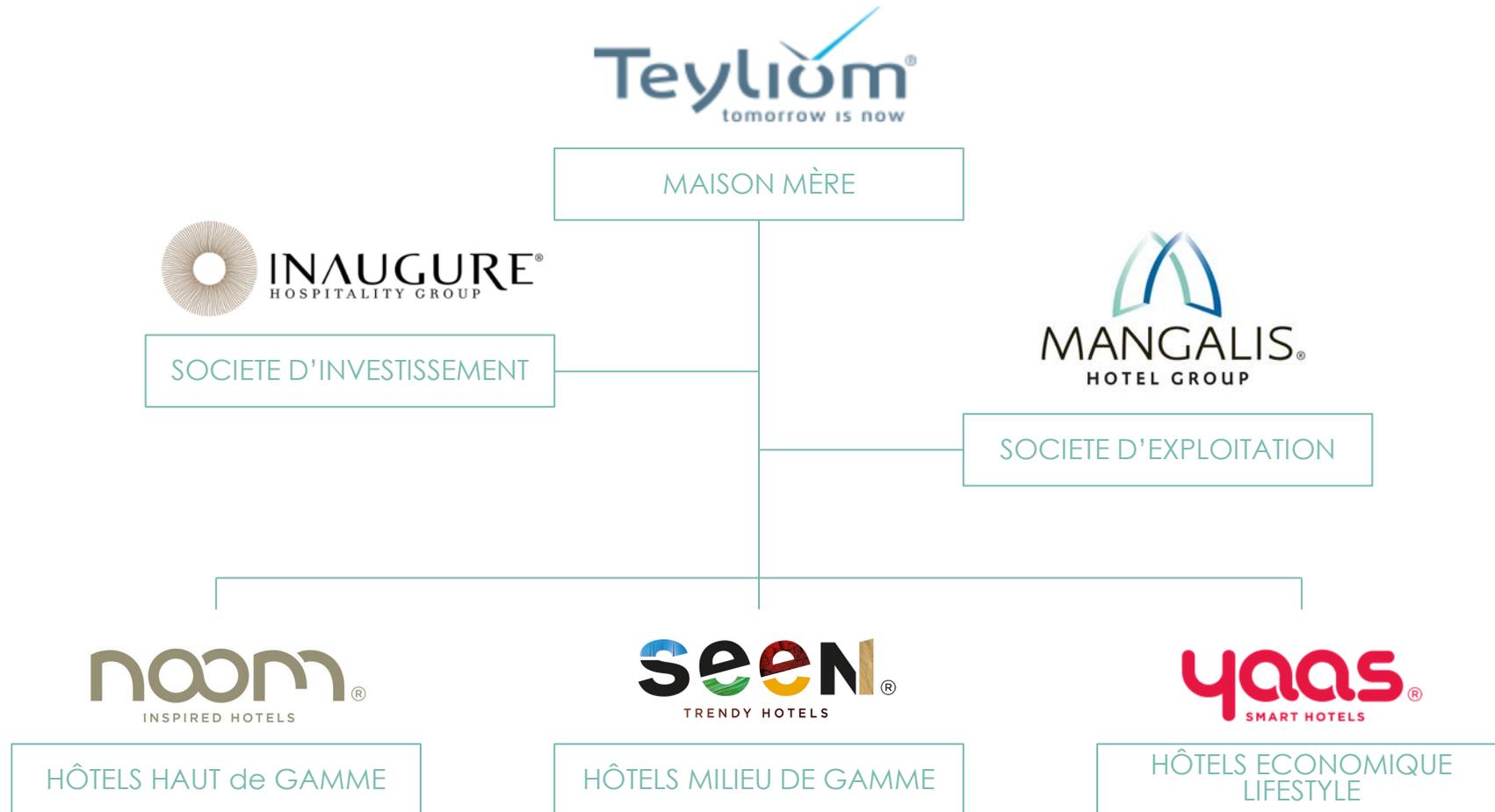
2021

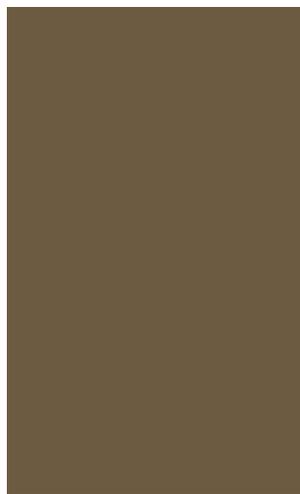
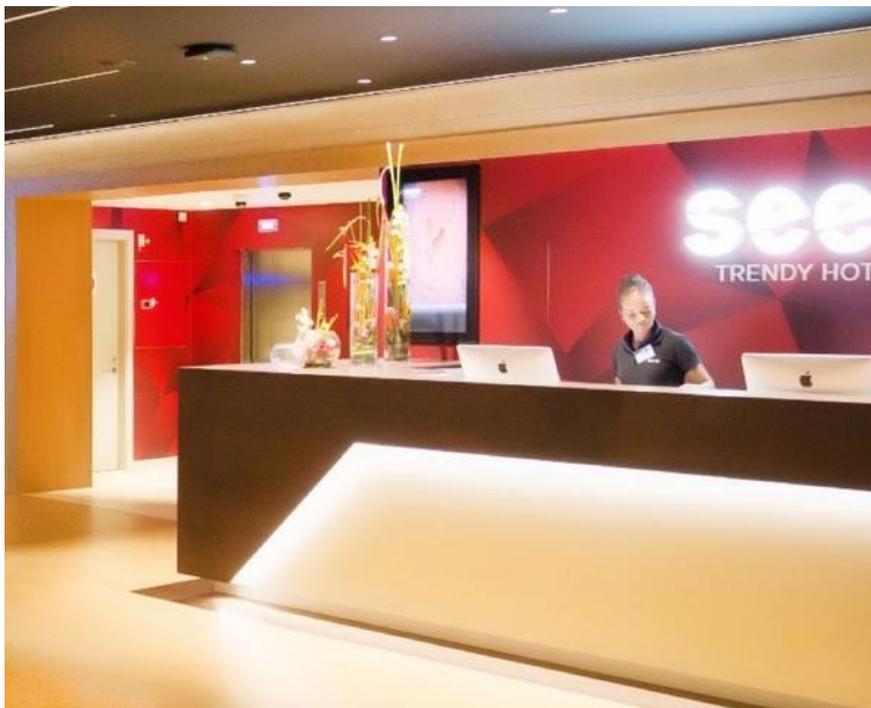
Ouverture du **SeenRanHotel** (Bouaké-Côte d'Ivoire)



2024

Notre structure





2. Présentation de nos
marques et de notre portfolio

Les raisons d'un développement en Afrique

Marché

Marché hôtelier comptant le moins d'enseignes hôtelières au monde

REVPAR

Une des meilleures croissances du RevPar au monde (région Sub-Saharienne)

Croissance démographique

Strong demographics gives the base for long term growth

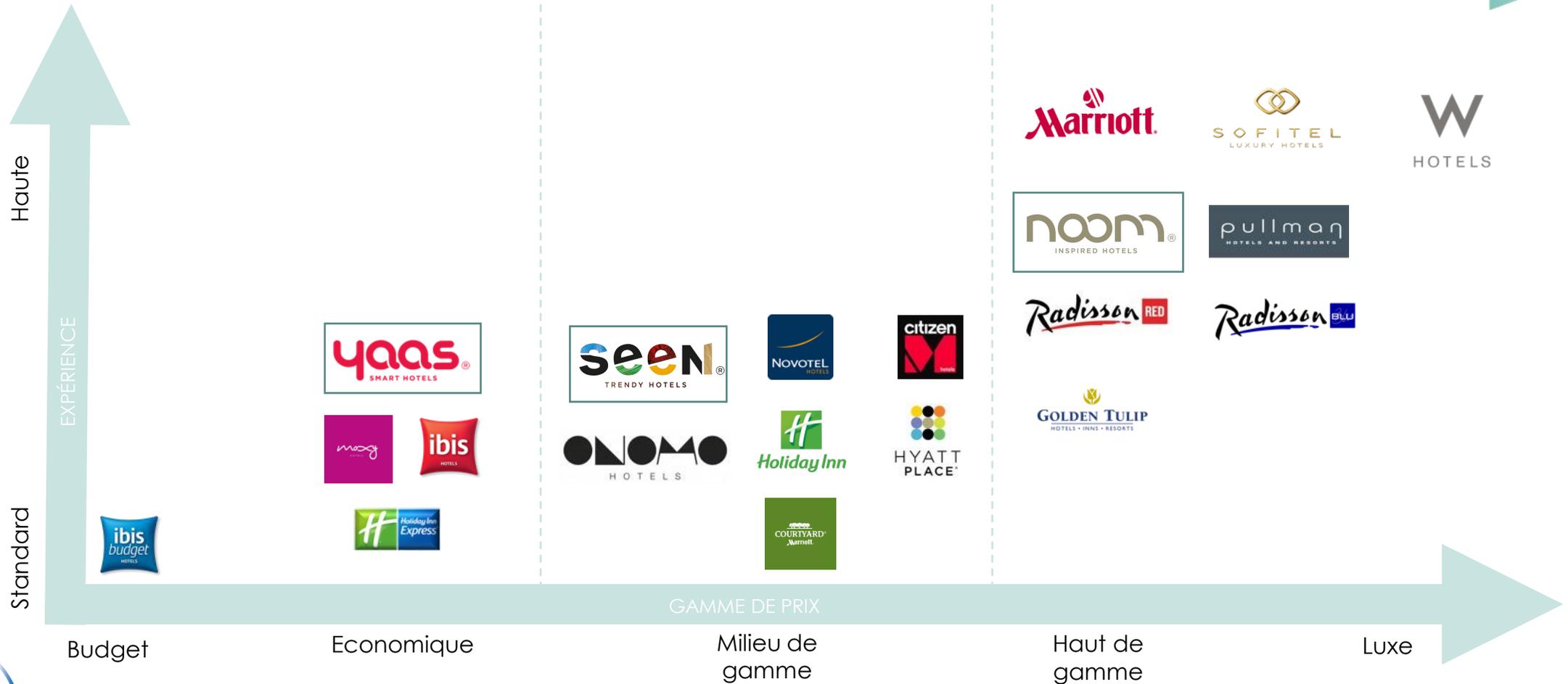
Aérien

Développement des aéroports en plein essor

Flux régionaux

Augmentation des flux régionaux mais déficit d'offre hôtelière milieu de gamme et économique pour répondre à la demande

Paysage concurrentiel





Dakar
Diamniadio
Niamey
Conakry
Freetown
Abidjan
Bouake
Douala
Pointe Noire
Kinshasa

6 hôtels en opération
6 hôtels en construction
6 hôtels en développement



La nouvelle hôtellerie haut de gamme

Positionnement de l'enseigne : hôtellerie internationale haut de gamme

- Localisations : centre des capitales et des grandes destinations affaires et loisirs
- Clientèle cible : voyageurs d'affaires au pouvoir d'achat élevé
- Inspired business hotels
- "Apprécier la ville, ressentir la nouvelle hôtellerie haut de gamme"



Valeurs de la Marque

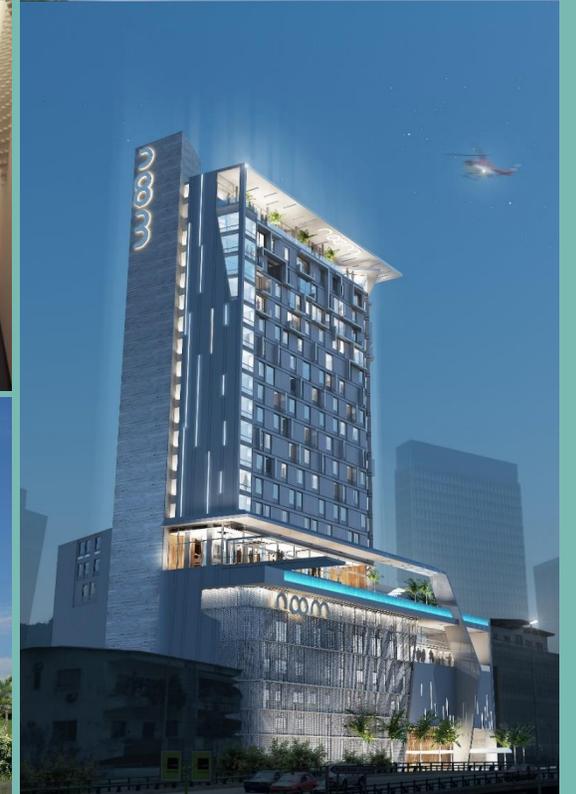
- Avant-Gardisme
- Hédonisme
- Dynamisme
- Engagement

Composantes de la Marque

- **NoomMood** ambiance, design de la chambre **OpenUp** Space et versatilité du lit **DesktopBed**
- Une cuisine **AfroFusion** savoureuse au Noom Restaurant
- Salles de réunions et centres d'affaires facilitant le travail

Concurrents

- Pullman
- Radisson Blu
- Marriott



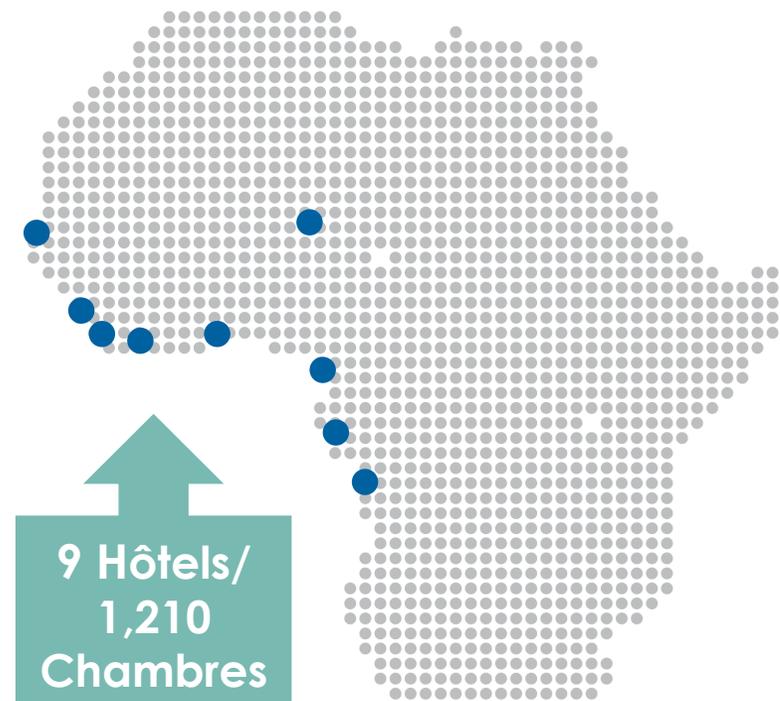
Un branding haut de gamme complet



Programme de développement



HÔTEL	PAYS	CHAMBRES	ANNÉE D'OUVERTURE
Noom Hotel Conakry	Guinée Conakry	187	En opération
Noom Hotel Niamey	Niger	141	En opération
Noom Hotel Abidjan	Côte d'Ivoire	199	En opération
Noom Hotel Pointe Noire	République du Congo	141	2025
Noom Resort Assinie	Côte d'Ivoire	40	2026
Noom Hotel Freetown	Sierre Leone	106	2026
Noom Hotel Bouake	Côte d'Ivoire	100	2026
Noom Hotel Douala	Cameroun	144	2026
Noom Hotel Kinshasa	RDC	158	2026



L'hôtellerie milieu de
gamme tendance



Positionnement de l'enseigne : hôtellerie milieu de gamme tendance

- Localisations : au cœur des quartiers d'affaires et à proximité des principaux aéroports
- Clientèle cible : voyageurs d'affaires au pouvoir d'achat modéré, ou escapade loisirs.
- Hôtels à prix avantageux avec une combinaison unique d'éléments naturels, valorisée par une audace technologique



Valeurs de la Marque

- Novatrice et branchée
- Creative et simple
- Forte connectivité

Composantes de la Marque

- Chambre avec design unique **Double Square** et le concept de lit **CocoonBed**
- **SeenCafé** brasserie moderne
- **Seen Sense** ambiance musicale et olfactive

Concurrents

- Novotel
- Holiday Inn
- Citizen M



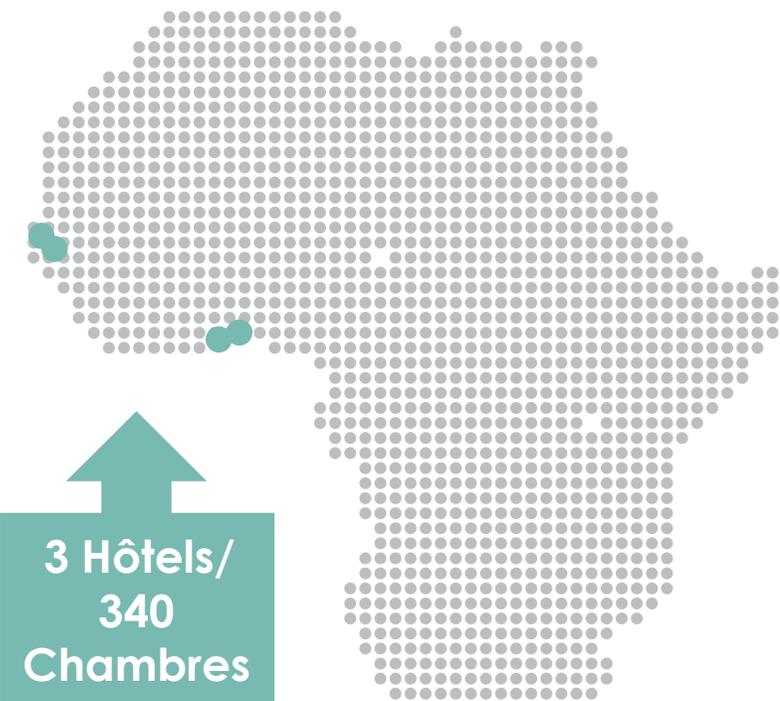
Un branding tendance complet



Programme de développement



HÔTEL	PAYS	CHAMBRES	ANNÉE D'OUVERTURE
Seen Hotel Abidjan Plateau	Côte d'Ivoire	137	En opération
Seen RanHotel Bouaké	Côte d'Ivoire	60	En opération
Seen Residences Dakar Kermel	Sénégal	23	2025
Seen Hotel Sea Plaza Dakar	Sénégal	120	2025



Une nouvelle hôtellerie
économique
dynamique et
connectée

The logo for yaas SMART HOTELS is displayed in red. The word "yaas" is written in a bold, lowercase, rounded sans-serif font. Below it, the words "SMART HOTELS" are written in a smaller, uppercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word "yaas".

yaas®
SMART HOTELS

Positionnement de l'enseigne : Hôtellerie dynamique et connectée

- Localisations : aéroports et nouveaux centres villes
- Clientèle cible : voyageurs d'affaires ou loisirs pour courts séjours, jeunes entrepreneurs, familles, équipes sportives à la recherche du meilleur rapport qualité/prix.



Valeurs de la Marque

- Optimiste et dynamique
- Simple
- Modularité ludique

Composantes de la Marque

- Yaas Vibe ambiance musicale et olfactive
- Chambre avec un design original Living Space et LoungeBed
- Petit déjeuner énergisant Smart Snacking Corner et distributeurs Yaas Grab & Go
- Lobby concept 'social network' intégrant la Connected Table

Concurrents

- Ibis
- Holiday Inn Express
- Moxy



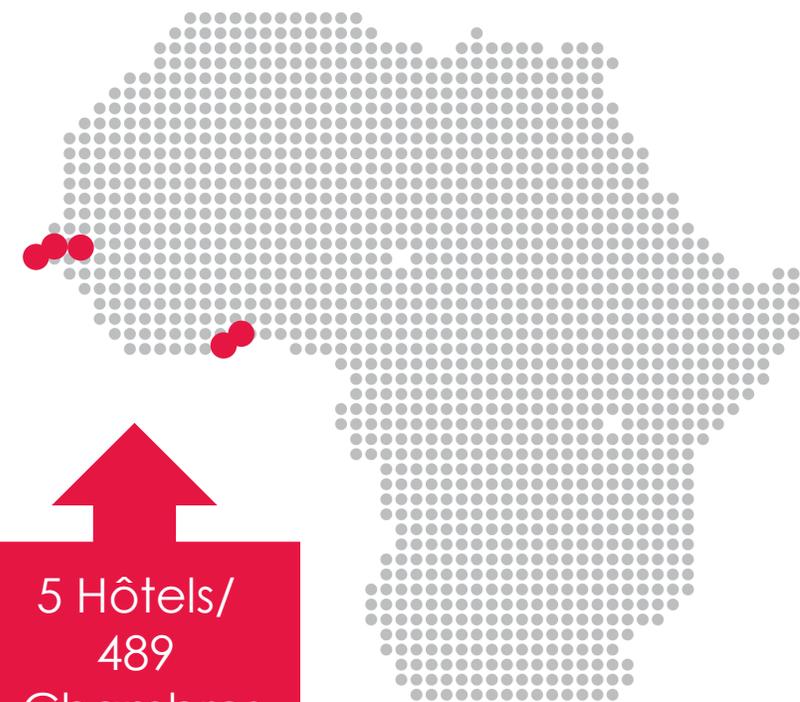
Un branding élégant complet



Programme de développement

yaas[®]
SMART HOTELS

HÔTEL	PAYS	CHAMBRES	ANNÉE D'OUVERTURE
Yaas Hotel Dakar Almadies	Sénégal	89	En opération
Yaas Hotel Dakar République	Sénégal	73	2025
Yaas Residences Abidjan Plateau	Côte d'Ivoire	63	2026
Yaas Hotel Diamniadio	Sénégal	126	2025
Yaas Hotel Abidjan Akwaba	Côte d'Ivoire	138	2025



5 Hôtels/
489
Chambres



3. Pourquoi choisir Mangalis?

Les 3 piliers qui font notre valeur ajoutée



Une équipe internationale et africaine

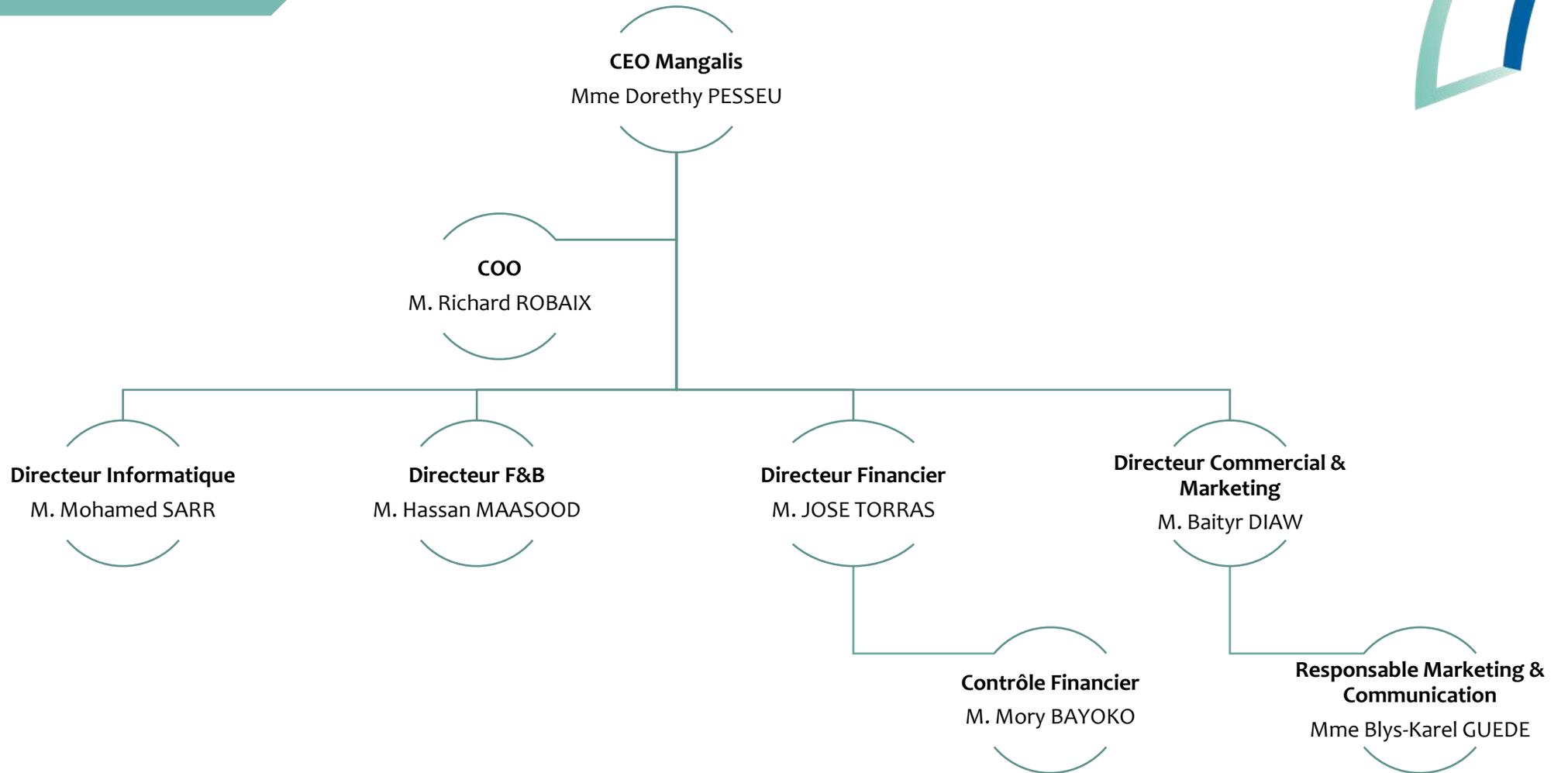
Notre équipe compte
5 nationalités

Basé à Abidjan, le siège est également supporté par le groupe, implanté aussi à Abidjan (Côte d'Ivoire).

Mangalis mobilise l'expertise internationale de son équipe composée d'experts venant des plus grands groupes hôteliers internationaux (Radisson Hotel Group, Accor and AC by Marriott).

Notre bureau régional est situé à Abidjan, capitale économique de la Côte d'Ivoire et hub de l'Afrique de l'Ouest.

Notre équipe



Notre solution clé en main



Expertise technique & construction modulaire



Solution clé en main Plug & Play

du design à la construction et de la logistique à la gestion des opérations

Construction en temps record

Mise sur le marché en près de 14/28 mois

Construction dans un environnement contrôlé

**réduisant
l'impact sur
l'environnement**

Processus réduisant de façon

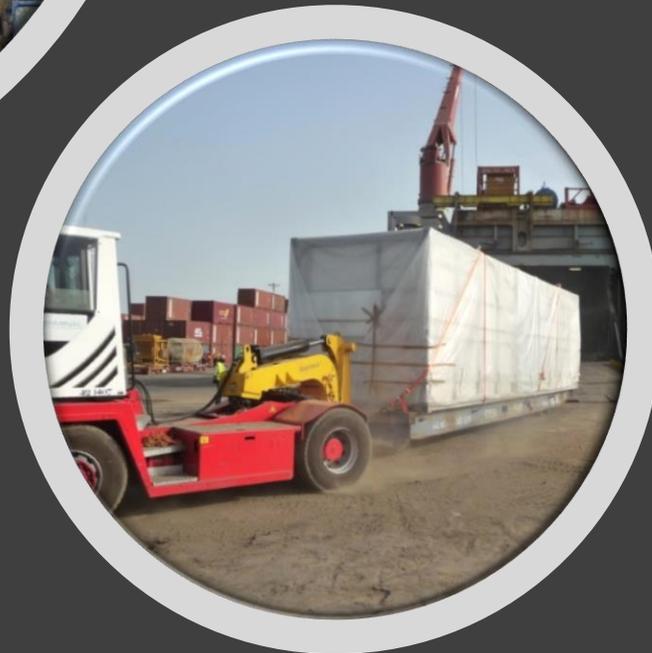
substantielle le coût du projet – **en
moyenne 20% moins élevé
que la compétition**

Flexibilité dans nos conditions commerciales contractuelles

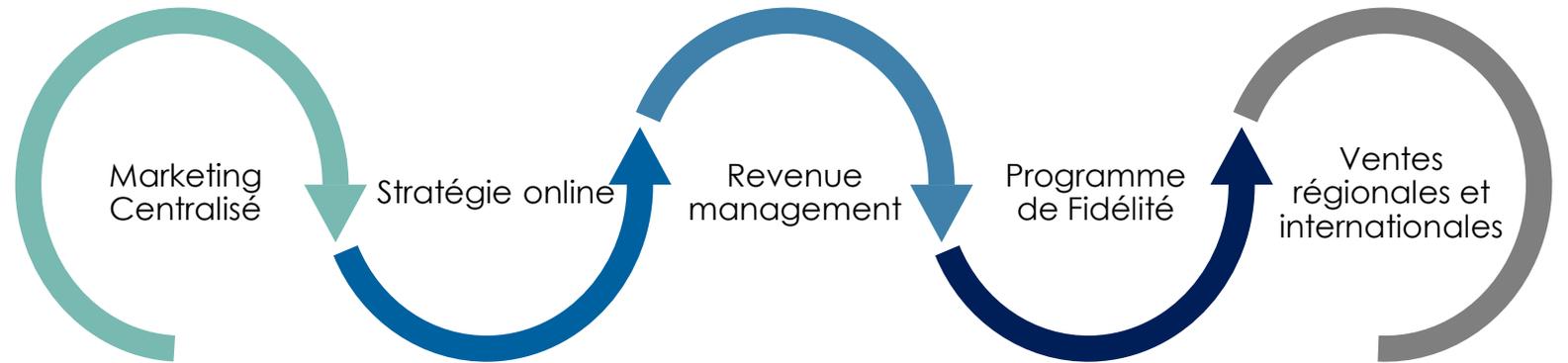


Expertise technique & construction modulaire

- Construction modulaire avec structure en acier – plus écologique, plus rapide, plus intelligent
- Construction réalisée à 80% à distance, sous des conditions de contrôle strictes en usine, utilisant les mêmes matériaux et standards de design que les bâtiments construits de manière conventionnelle
- Chambres et couloirs : structure complète formée de modules préfabriqués (forme métallique tubulaire), 100% achevée et intégrant meubles et équipements, produite à distance en usine et transportée à terme sur place pour assemblage final.
- Rez-de-chaussée et hall d'entrée : structure métallique renforcée préfabriquée, assemblée sur place.



Ventes & Marketing





Créons ensemble
une nouvelle
hôtellerie en Afrique
et au-delà


MANGALIS®
HOTEL GROUP