



MANGALIS HOTEL GROUP

RECRUTE

DIRECTEUR ARTISTIQUE & EXPÉRIENCE CLIENT MHG (H/F)

DESCRIPTION DU POSTE

- **Intitulé du poste** : Directeur Artistique & Expérience Client
- **Direction** : Commerciale
- **Catégorie** : Cadre supérieur
- **Supérieur hiérarchique** : **Supérieur fonctionnel** : CEO Mangalis Hotel group
- **Localisation** : Dakar-Sénégal (mobilité requise)

Mangalis Hotel Group – Une combinaison unique de matières naturelles appuyée par une audace technologique.

Fondée par Teyliom Group en 2012, Mangalis est en passe de révolutionner l'industrie hôtelière africaine à travers ses 3 enseignes : NOOM Hotels (segment haut de gamme), SEEN Hotels (milieu de gamme) et YAAS Hotels (économique lifestyle).

L'objectif de Mangalis est de devenir une référence pour le secteur hôtelier africain en proposant des chambres, suites et résidences reconnues dans le monde entier pour leur innovation, leur qualité et leur excellence.

RÉSUMÉ DU POSTE :

En qualité de Directeur(trice) Artistique & Expérience Client, vous serez le garant de la vision sensorielle, esthétique et expérientielle de nos marques.

Vous co-construirez des expériences clients uniques, émotionnelles et cohérentes sur l'ensemble du parcours client : de l'architecture à l'odeur de l'entrée, du logo à la playlist du bar.

Vous agirez comme chef d'orchestre de l'identité immersive de Mangalis.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE :

Le Directeur Artistique & Expérience Client est sous la supervision du COO de Mangalis Hotel Group et est fonctionnellement rattaché au CEO de Mangalis Hotel Group.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

- Définir la charte sensorielle et artistique de chaque marque (Noom, Seen, Yaas) ;
- Coordonner la création ou rénovation des univers de nos hôtels : design intérieur, ambiance, mobilier, signalétique ;
- Piloter les shootings, collaborations artistiques, scénographie des événements ;
- Co-crée des expériences différenciantes avec les équipes F&B, Marketing et Guest Experience ;
- Recruter et animer un réseau de créateurs, artisans, artistes africains contemporains ;
- Concevoir une "Brand Expérience Bible" pour chaque marque.

PROFIL RECHERCHÉ :

- ✓ Formation supérieure Bac+4/5 spécialité art, design, branding ou communication visuelle
- ✓ Minimum 07 ans d'expérience à une fonction similaire (Hospitality, Retail, Mode, Culture...)

COMPÉTENCES REQUISES :

- ✓ Solide culture visuelle, sens du détail, esthétique contemporaine & vision stratégique ;
- ✓ Excellente compréhension des usages clients, des codes hôteliers et de l'univers afro-créatif ;
- ✓ Leadership collaboratif, forte capacité à inspirer, mobiliser, convaincre ;
- ✓ Français courants requis et anglais un plus.

VALEURS FONDAMENTALES DE MANGALIS

- Prioriser le Client et le mettre au cœur de notre activité,
- Honnêteté,
- Respect,
- Innovation,
- Proactivité,
- Adaptabilité,
- Capacité à travailler dans un univers cosmopolite,
- Capacité à travailler sous pression.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- ✓ Poste basé à Dakar
- ✓ Mobilité internationale.

COMMENT POSTULER :

- ☐ Envoyer un mail à l'adresse : careers@mangalis.com
- ☐ Mettre en objet la référence du poste : « DAEC MHG »
- ☐ Fournir un CV et une Lettre de motivation
- ☐ Date limite de dépôt de candidature : **19/01/2026**