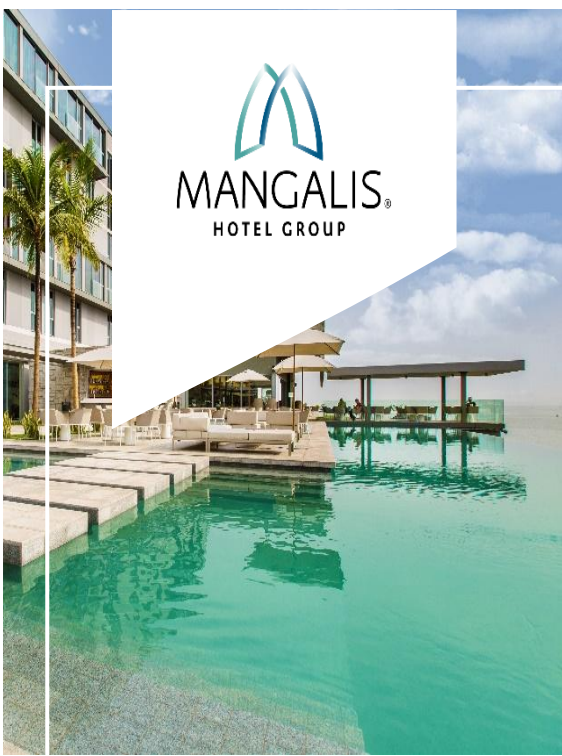




MANGALIS HOTEL GROUP (MHG) RECRUTE

SENIOR MARKETING & EVENT MANAGER MHG (H/F)

DESCRIPTION DU POSTE

- **Intitulé du poste** : Senior Marketing & Event Manager Mangalis (SMEM)
- **Direction** : Hub Digital Marketing Group
- **Catégorie** : Cadre
- **Supérieur hiérarchique** : Manager Hub Digital Marketing Mangalis
- **Supérieur fonctionnel** : Manager Hub Digital Marketing Mangalis
- **Localisation** : Dakar - Sénégal

Mangalis Hotel Group – Une combinaison unique de matières naturelles appuyée par une audace technologique.

Fondée par Teyliom Group en 2012, Mangalis est en passe de révolutionner l'industrie hôtelière africaine à travers ses 3 enseignes : NOOM Hotels (segment haut de gamme), SEEN Hotels (milieu de gamme) et YAAS Hotels (économique lifestyle).

L'objectif de Mangalis est de devenir une référence pour le secteur hôtelier africain en proposant des chambres, suites et résidences reconnues dans le monde entier pour leur innovation, leur qualité et leur excellence.

RÉSUMÉ DU POSTE :

Le poste de SMEM Mangalis a une portée transversale : Hub marketing digital, direction du Noom Hotel Dakar Sea Plaza, F&B et communication corporate.

En ce sens le profil idéal devra :

- Piloter la stratégie marketing opérationnelle et événementielle du Noom Hotel Dakar Sea Plaza (NHDSP)
- Garantir la cohérence et la synergie entre le NHDSP, le Sea Plaza et le Seanema
- Développer la notoriété, la fréquentation et les revenus des activités complémentaires par une programmation événementielle impactante pour chaque marque et chaque hôtel du groupe selon son segment. Marketing.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

RESPONSABILITES LIEES AU NOOM HOTEL DAKAR SEA PLAZA

- Définir et piloter la stratégie de et positionnement de l'hôtel et tous ses outlets en intégrant le Sea Plaza et le Seanema pour créer une synergie
- Coordination inter-départements avec l'aide de son équipe opérationnelle
- Définir, suivre et évaluer le budget marketing annuel de l'hôtel dans le cadre des actions menées par le département marketing,

RESPONSABILITES AU SEIN DU HUB MARKETING DIGITAL:

- Servir de point focal entre le Hub et l'hôtel flagship, garantissant la mise en œuvre locale des campagnes digitales
- Collaborer avec le Content & Social Media Manager pour adapter les messages aux audiences locales.
- Analyser les indicateurs clés : trafic digital, engagement, conversion, retombées médias.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Bac+4/5 en marketing, communication, ou management hôtelier.
- Spécialisation ou certification en événementiel ou gestion de projet souhaitée.
- 7 à 10 ans d'expériences dans des postes à responsabilités dans le marketing ou la gestion de projets

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des outils de gestion de projet et de reporting
- Solides bases en CRM, social media, organisation d'évènements premium et gestion des partenariats.
- Langues : Anglais et Français courants

COMPÉTENCES CLÉS POUR RÉUSSIR

- Leadership, gestion d'équipe, délégation)
- Compétences budgétaires et sens analytique développé.
- Gestion des conflits
- Développement d'équipe

QUALITÉS REQUISES :

- Rigueur et polyvalence
- Adaptabilité et flexibilité :
- Gestion du stress et résilience
- Esprit critique

COMMENT POSTULER :

- ☐ Envoyer un mail à l'adresse : careers@mangalis.com
- ☐ Mettre en objet la référence du poste : « **SMEM MHG** »
- ☐ Fournir un CV et une Lettre de motivation
- ☐ Date limite de dépôt de candidature : **20/12/2025**