



## MANGALIS HOTEL GROUP (MHG) RECRUTE

### CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER MHG (H/F)

#### DESCRIPTION DU POSTE

- **Intitulé du poste** : Content & Social Media Manager Mangalis (CSMM)
- **Direction** : Hub Digital Marketing Group
- **Catégorie** : Cadre
- **Supérieur hiérarchique** : Chef de projets Digital Hub Mangalis
- **Supérieur fonctionnel** : Manager Hub Digital Marketing Mangalis
- **Localisation** : Abidjan – Côte d'Ivoire

**Mangalis Hotel Group** – Une combinaison unique de matières naturelles appuyée par une audace technologique.

Fondée par Teyliom Group en 2012, Mangalis est en passe de révolutionner l'industrie hôtelière africaine à travers ses 3 enseignes : NOOM Hotels (segment haut de gamme), SEEN Hotels (milieu de gamme) et YAAS Hotels (économique lifestyle).

L'objectif de Mangalis est de devenir une référence pour le secteur hôtelier africain en proposant des chambres, suites et résidences reconnues dans le monde entier pour leur innovation, leur qualité et leur excellence.

#### RÉSUMÉ DU POSTE :

Le poste de : Content & Social Media Manager Mangalis est stratégique pour concevoir, rédiger et piloter la stratégie de contenu du Hub Digital Marketing de Mangalis sur les canaux digitaux (réseaux sociaux, site web, CRM, blog, médias partenaires).

#### STRUCTURE ORGANISATIONNELLE :

Le CSMM est sous la supervision du chef de projet du hub marketing Mangalis et est fonctionnellement rattaché au Manager du Hub Digital Marketing.

#### TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

##### Missions principales :

- Stratégie de contenu
- Gestion des réseaux sociaux
- Analyse & reporting
- Collaboration & coordination
- Innovation & créativité

##### Missions spécifiques – Communication :

##### *Création de supports de communication*

- Concevoir selon les critères & piloter la production des brochures, vidéos, newsletters, publicités relatives à Mangalis et à ses hôtels

#### PROFIL RECHERCHÉ :

- Bac+4/5 en communication, marketing digital, journalisme ou lettres modernes.
- Certification en Social Media Strategy ou Community Management appréciée
- Expérience de 3 à 5 ans minimum dans la gestion de réseaux sociaux, idéalement dans le tourisme, l'hôtellerie ou les marques de style de vie.
- Français courant, Anglais lu, écrit

#### COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des plateformes sociales et de leurs outils natifs (Meta Business Suite, TikTok Ads, LinkedIn Campaign Manager).
- Connaissances pratiques de la suite Adobe (PhotoShop, Illustrator & Premiere Pro ou After effect) Google Analytics, Canva Pro, Hootsuite, Metricool ou Agora Pulse.
- Excellentes compétences rédactionnelles et sens du storytelling.
- Etc.

#### COMPÉTENCES CLÉS POUR RÉUSSIR

- Maîtrise des outils de CRM, CMS, Google Analytics, réseaux sociaux, etc.
- Forte capacité à gérer plusieurs projets en même temps
- Excellente culture médias et digitale.
- Aptitude à analyser les données Marketing et à adapter les stratégies.

#### QUALITÉS REQUISES :

- Curiosité et agilité digitale.
- Sens de l'analyse et orientation performance.
- Créativité éditoriale et visuelle.

#### COMMENT POSTULER :

- ☐ Envoyer un mail à l'adresse : [careers@mangalis.com](mailto:careers@mangalis.com)
- ☐ Mettre en objet la référence du poste : « **CSMM MHG** »
- ☐ Fournir un CV et une Lettre de motivation
- ☐ Date limite de dépôt de candidature : **31/10/2026**